

Démarquez-vous !



NS

SOMMAIRE



Thématique de l'édition : Démarquez-vous !	4-5
L'interview	6
Vous aussi ?	7
5 minutes chrono !	8
Quick Tips	9
Les actualités du cabinet	10
L'actualité des entreprises du territoire	11
Présentation du cabinet	12

Évolvia - cabinet de conseil stratégique

evolvia.fr

serviceclient@evolvia.fr

06 72 66 38 12

Tous les hommes pensent
que le bonheur se trouve au
sommet de la montagne,
alors qu'il réside dans la
façon de la gravir

Confucius

La différenciation

Une entreprise se différencie lorsqu'elle se démarque de la concurrence en répondant à un besoin unique, en intégrant des caractéristiques spéciales de façon exceptionnelle ou en étant présente sur un marché cible précis, mieux que quiconque.



Les cibles perçoivent aisément les réels facteurs de différenciation.

La RSE permet de renforcer la réputation et l'image de marque d'une entreprise.

Comment se démarquer ?

Le facteur différenciant est un levier par lequel une entreprise décide de mener une stratégie de différenciation vis à vis de ses principaux concurrents pour favoriser une préférence de marque.

Un facteur de différenciation peut être réel ou simplement perçu par la cible.

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est devenue un véritable facteur de différenciation concurrentielle. De nos jours, les clients et les salariés sont de plus en plus conscients de l'impact social et environnemental des entreprises. Ils recherchent des marques engagées et responsables.

La RSE permet aux entreprises de se démarquer de leurs concurrents en adoptant des pratiques durables et éthiques.

La RSE favorise l'innovation et la créativité au sein d'une entreprise.

L'entreprise peut attirer :

- Une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux sociaux et environnementaux.
- Des clients prêts à payer plus cher pour des produits ou services provenant d'entreprises responsables.
- Des talents en quête de sens et d'engagement responsable.
- Fidéliser des collaborateurs.

Qu'est-ce que la Responsabilité Sociétale des Entreprise ?

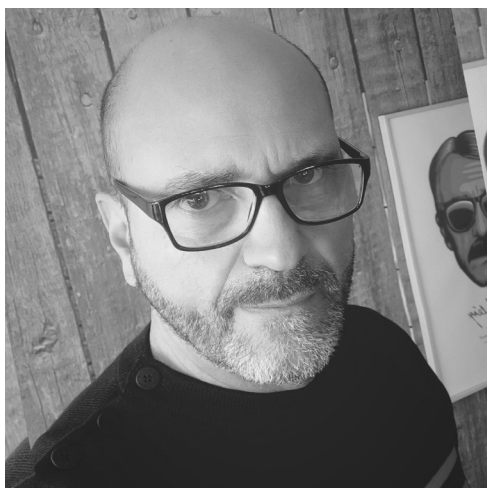
La RSE est la mise en pratique du développement durable par les entreprises.

Une entreprise qui s'engage dans la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société, à respecter l'environnement tout en étant économiquement viable. Un équilibre qu'elle va construire avec l'aide de ses parties prenantes, c'est à dire ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs, ses actionnaires ou les acteurs du territoire.

Les entreprises qui s'engagent à la mettre en place vont donc intégrer, de façon volontaire, ces dimensions au-delà du cadre légal qui leur est imposé, en mettant en place de bonnes pratiques voire en s'ouvrant à de nouveaux modèles économiques.

[Un sujet en particulier vous intéresse ?](#)
[Dites le nous](#)





Pascal BELOT
Gérant VISUAL FACTORY

Visual Factory, est un acteur majeur dans le domaine de la communication visuelle.

«Notre spécialisation englobe la création, la fabrication et l'installation d'enseignes à Montpellier et Nîmes, de signalétiques et plus généralement de tout type de communication visuelle.»

Depuis sa création il y a 20 ans, Visual Factory a constamment évolué et s'est adapté aux changements de la profession, tout en captant l'innovation dans son domaine. *«Nous avons investi dans des équipements de dernière génération, respectueux des normes environnementales, qui offrent une qualité de finition irréprochable et assurent une meilleure maîtrise des coûts.»*

Cette modernisation continue est un témoignage de notre engagement envers l'excellence et la durabilité.

Interview

Pouvez-vous nous donner votre définition de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprise) ?

Pour moi c'est d'abord une prise de conscience que l'Entreprise évolue dans un environnement multiple, avec lequel elle interagit, qu'elle influence tout autant qu'elle en est influencée. Nos actions ont un effet direct sur cet environnement, ou plutôt sur ces environnements. Elles influencent la vie de nos salariés, le fonctionnement de nos clients, de nos fournisseurs, et elles impactent directement la société dans son ensemble. Les entreprises ont un rôle direct et majeur à jouer dans la société, et elles peuvent participer à son amélioration. La démarche RSE permet de structurer nos actions autour de cette prise de conscience.

Pourquoi avez-vous engagé une démarche RSE au sein de votre entreprise ?

Parce que je crois en ce que je viens de dire plus haut. Pour donner un sens à notre travail, à nos actions, c'est permettre de fédérer nos salariés autour d'un projet commun, autrement plus motivant que l'évolution du chiffre d'affaires ou de la rentabilité. C'est faire progresser l'entreprise pour qu'elle se démarque de nos confrères

Qu'est-ce que vous apporte aujourd'hui cette démarche ?

Elle ancre encore un peu plus la culture d'entreprise de VISUAL FACTORY, elle l'officialise finalement. Elle nous positionne également différemment vis-à-vis de nos concurrents et nous apporte un avantage commercial.

Comment valorisez-vous vos actions en interne et en externe ?

En externe nous avons communiqué plusieurs fois sur les réseaux pour annoncer la démarche, puis l'obtention du label. Nous avons fait apparaître le logo RSE Positive Company® sur nos divers documents et moyens de communication.

En interne, il y a des progrès à faire pour valoriser nos actions de manière plus régulière.

Pour les dirigeants qui nous lisent, pouvez-vous nous donner un exemple concret d'une action que vous avez mise en place : de sa phase d'idée et sa valorisation en passant par sa mise en place ?

Nous sommes encore de jeunes diplômés RSE, nous avons des actions entamées mais pas encore complètement mise en place.

Nos actions entamées :

Nous avons commencé la rédaction d'un livret d'accueil pour les nouveaux salariés, un groupe de travail a été nommé et les premières réunions vont démarrer.

Nous avons défini comme priorité la mise en place d'actions pour ancrer la sécurité au travail dans nos valeurs et dans notre culture. En discutant avec les salariés les plus concernés nous avons créé un groupe de travail, contacté nos interlocuteurs de la CARSAT pour avoir une réunion d'information concernant nos obligations légales. Cette réunion a eu lieu fin mai, nous sommes en train de formaliser les informations collectées et sommes en train d'écrire un plan d'action.

Prochaine étape la gestion de nos déchets !!

Qu'en pensez-vous ?
avez-vous déjà pensé à mettre en place
une démarche RSE

5 minutes chrono !

QUIZZ

Selon vous, quelle est la bonne réponse ?

La RSE est-elle un levier de performance pour les entreprises françaises ?

Oui

Non

Faut-il éteindre et allumer ma clim tous les jours ou la laisser à température ambiante ?

Éteindre et allumer la clim tous les jours

La laisser à température ambiante

Quelle est le rôle du compost ?

Trier ses déchets

Créer un super engrais pour potager et fleurs

Faut-il avoir un processus d'intégration pour les nouveaux collaborateurs ?

Oui, c'est pertinent pour l'entreprise

Non, ce n'est pas nécessaire

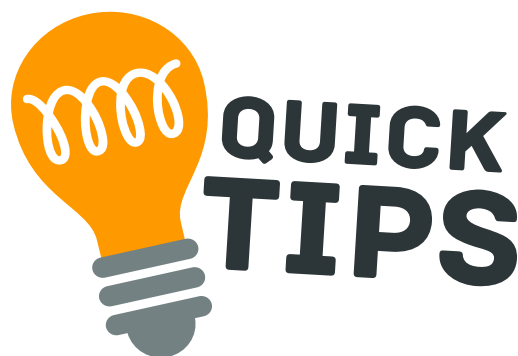
Quelle est la définition d'un achat responsable ?

Un achat pour miniser les impacts et favoriser les bonnes pratiques

Un achat fait en toute conscience

Les réponses sont en page 13

Comment sensibiliser ses équipes à la RSE ?



La Fresque du Climat permet à chacun·e de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques.



La fresque de la RSE est un outil de sensibilisation à destination des entreprises et des organisations qui souhaitent prendre en compte les principes du développement durable dans leurs activités.

OUILIVE ou comment faire vivre la RSE en entreprise

Deux objectifs : l'engagement et la création de lien.

Pour eux, la création d'un lien se fait par la gamification, et l'instrument de choix est une application. Au cœur de l'application, disponible sur les plateformes de téléchargement, se déroulent des challenges connectés. Leur visée est à la fois ludique et éducative, tout en ayant une dimension profondément engagée puisque OuiLive y intègre ses "partenaires d'impact", des associations sélectionnées pour leur impact positif.

Ainsi, les entreprises peuvent faire le choix de s'inscrire dans un challenge inter-entreprises, ou même créer leur propre challenge. Dans un cas comme dans l'autre, les collaborateurs se réunissent autour de ce temps fort, formant des équipes qui s'affrontent et s'entraident dans une atmosphère festive.

Pour accéder au lien, cliquez sur la miniature

Les actualités du cabinet

Nous sommes labélisé Positive Company® !!!!

Nous sommes fiers de vous annoncer que nous avons obtenu la 1ère étoile du label RSE Positive Company® avec la note de 65,97/100 !

Cela valorise nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.

Comme le dit le manifeste du label :

« Ensemble, participons à un mouvement positif pour l'économie et l'humanité. »



[> En savoir plus sur nos engagements](#)

Nous participation au trophée #ERE

Organisé par la CPME 34, les Distinctions #ERE34 (Entreprises Responsables Engagées) récompensent les actions remarquables mises en place au sein des TPE / PME du département de l'Hérault, autour des piliers de la RSE.

Autres actualités



Nouvel accompagnement collectif sur Toulouse

Le coaching d'équipe offre aux dirigeants une opportunité unique de progresser. Vous bénéficierez d'un temps de recul et de réflexion, en vous assurant de ne pas être seul face aux défis rencontrés.

[> En savoir plus](#)



2ème édition du Trophée Golf Medef Hérault Montpellier x Évolvia

Co-organisé par le Medef Hérault Montpellier et Evolvia, voici quelques chiffres clés de la journée :

- Plus de 50 joueurs sur le parcours
- 40 participants à l'initiation
- 20 partenaires engagés
- 18 Déterminés qui ont pitché
- 1 stand à smoothie

L'actualité des entreprises du territoire



La fresque de la construction par Rene Eloy

Une société qui s'engage pour améliorer l'impact de son métier sur son environnement, des actions immédiates identifiées par les collaborateurs et d'autres en projet sur du moyen et long terme.

[> En savoir plus](#)



Maison Le Breton est propriétaire de plusieurs domaines viticoles.

Sa particularité, c'est de faire presque à parts égales du vin et de la RSE ! Le vin, c'est le produit fabriqué ; la RSE, c'est le guide de toutes les actions pour y arriver.

[> En savoir plus](#)



Les spécialistes de l'audiovisuelle Abaques ont relevé un défi digne de Las Vegas.

Un projet avant-gardiste : un totem d'écrans de 4 mètres de haut, une expérience interactive immersive à découvrir au casino barrière de Royan.



Les Stick-It d'Econotes, la solution la plus cool & durable !

Remplacez vos post-its par des stick-it réutilisables et made in France

[> En savoir plus sur econotes](#)

[> En savoir plus sur les stick-it](#)

Présentation du cabinet

Évolvia est un cabinet de conseil en stratégie spécialisé en innovation managériale en région Occitanie. Créé en 2005, sa mission est d'accompagner les dirigeants de TPE/PME à trouver les clés et les leviers pertinents et cohérents pour construire le développement de leurs entreprises.

Fort de son expérience auprès de TPE/PME de différents secteurs d'activité, Évolvia a développé une approche stratégique qui permet au dirigeant de reconnaître la réalité et la valeur de son entreprise, d'identifier ses priorités stratégiques et d'agir en mobilisant ses ressources autour de son projet de développement d'entreprise.

Nos domaines d'activité

Conseil stratégique

Un accompagnement stratégique personnalisé pour permettre aux dirigeants de TPE/PME de prendre du recul et d'identifier les bons leviers de développement et de transformation de leur entreprise.

[> En savoir plus](#)

Co-développement

Un accompagnement individuel et collectif pour permettre aux dirigeants de TPE/PME d'engager leur entreprise dans une démarche RSE pour une performance globale.

[> En savoir plus](#)

Formation & coaching

Le développement des compétences et des aptitudes, destiné à renforcer l'expression de la valeur ajoutée des salariés et des dirigeants d'entreprise dans leur environnement de travail.

[> En savoir plus](#)

Contactez-nous



5 minutes chrono !

Les réponses

Question 1 : La RSE est-elle un levier de performance pour les entreprises françaises ?

La réponse est oui, selon une étude menée par France Stratégie, le résultat est sans appel ! « On observe un écart de performance économique d'environ 13 % en moyenne entre les entreprises qui mettent en place la RSE et celles qui ne le font pas » conclut le rapport.

Question 2 : Faut-il éteindre et allumer ma clim tous les jours ou la laisser à température ambiante ?

Il faut éteindre et allumer sa clim tous les jours, afin de réaliser des économies d'énergie, de prolonger la durée de vie de votre équipement, de maintenir une température confortable.

Question 3 : Quelle est le rôle du compost ?

Le compost transforme certains déchets en super-engrais pour potager et fleurs, c'est le résultat d'un processus naturel. Dans un compost, on met tout ce qui est biodégradable : des épluchures, des restes de cuisine, des feuilles mortes... Bien sûr, plastique et autres déchets toxiques sont interdits.

Question 4 : Faut-il faire un chemin d'intégration pour les nouveaux collaborateurs ?

La réponse est oui, l'intégration d'un collaborateur constitue un moment crucial et décisif dans la réussite du processus de recrutement, il est donc essentiel de préparer l'intégration en amont. Les programmes d'intégration doivent évoluer et s'adapter au marché du travail et aux attentes des nouvelles générations.

Question 5 : Quelle est la définition d'un achat responsable ?

Un achat responsable est fait pour minimiser les impacts environnementaux et sociétaux, **et favoriser les bonnes pratiques** en termes d'éthique et de droits humains. Il se dit d'un achat de biens ou de services auprès d'un fournisseur ou d'un prestataire sélectionné en fonction de ces prestations.